

# Kereskedelem és marketing

## Képzés hossza

4 félév 120 ECTS kreditpont

## A képzés célja

A felsőoktatási szakképzés célja olyan gazdasági szakemberek képzése, akik képesek általános gazdálkodási és ügyviteli feladatok lebonyolítására, döntések előkészítésére; alkalmasak kisvállalkozások áruforgalmi vagy marketing területén vezetői, nagyobb vállalkozásoknál középvezetők és a felsővezetők mellett kereskedelmi, illetve marketing szakreferensi, asszisztensi tevékenységet folytatni.

## A szakra jelentkezők három szakirányból választhatnak:

- kereskedelmi szakirány
- marketingkommunikáció szakirány
- kereskedelmi logisztika szakirány

## Kompetenciák

Problémafelvetés, megalapozott koncepciók kidolgozása, problémamegoldás, projekt-szemléletű oktatás és feladatmegoldás, csapatmunka. Együttműködés termelő, kereskedelmi vállalatokkal és non-profit szervezetekkel. Erősen gyakorlatorientált képzési fókusz. Modern, szakmai igények alapján összeállított szakirányok választhatók marketing és kereskedelmi fókusszal.

## Tantárgyak

Mikroökonómia, makroökonómia, vállalatgazdaságtan, marketing, kereskedelmi és értékesítési ismeretek, logisztika, marketingstratégia, fogyasztói magatartás, áru- és minőségmenedzsment, PR.

## Karrierlehetőségek

A hazai- és nemzetközi vállalati környezet, valamint a közszféra is valós elhelyezkedési lehetőséget kínál munkatársi szinten egyaránt, emellett a szakmai ismeretanyag magabiztos alapja lehet egyéni vállalkozás indításának is.

## Finanszírozás

A képzésre állami finanszírozási formában és költségtérítéses hallgatóként is lehet jelentkezni. Az önköltségi díj összege: 195000 Ft/félév

## Képzési forma

A képzést nappali és levelező tagozaton is indítjuk.